

# Développer son projet musical à l'heure du numérique

## Objectifs :

Comprendre l'environnement numérique actuel et identifier les menaces et opportunités.

Constituer, faire grandir et fidéliser une base fan.

Identifier les meilleurs leviers permettant à son projet d'aller vers la pérennité financière.

Saisir les opportunités nouvelles de développement

## Relever les défis de l'économie de l'attention

### Programme détaillé :

#### **Faire exister son projet dans un océan de contenus**

##### **Etre artiste sur internet**

Optimiser son potentiel humain

Optimiser son potentiel créatif

##### **Trouver ses premiers fans en ligne**

Travailler sa singularité

Définir son soi digital

Comprendre les plateformes de streaming

##### **Faire grandir sa base fans**

Bénéficier d'une croissance organique grâce aux réseaux sociaux.

Équilibre éditorial

Leviers d'amplifications

Comprendre les algorithmes pour les utiliser

Test & Learn

##### **Croissance et rentabilité : rendre son projet viable financièrement.**

Croissance sur les plateformes de streaming

Rythme de sortie : L'algorithme contre la rareté

Entrée en playlist

##### **Limiter sa dépendance aux tiers**

Notifier sans payer : construire une stratégie CRM efficace.

Etre propriétaire de son trafic : construire un site web performant

**Identifier les « nouvelles » opportunités**

Livestreaming et Tik Tok : établir un lien direct avec ses fans pour recevoir leur soutien.

Web3 : NFT et Métavers

**Publics concernés :** Artiste, manager, producteur et toute personne développant un projet artistique musical pour son compte ou celui d'un tiers.

**Prérequis :** Avoir une compréhension basique des outils numériques diffusant de la musique : plateforme de streaming et réseaux sociaux principalement.

**Durée :** 3 jour(s) soit 21 heures

**Coût :** 600.00 net (pas de tva sur les formations)

**Fréquence :** une à deux fois par an

**Effectif :** maximum de 12 stagiaires

**Formateurs :** Pierre Niboyet (fondateur de Match Play), Werther Ytier (musicien, formateur), Flavien Defraire (community manager Blockchain Game Alliance).

**Modalités d'évaluation :** quizz, études de cas, mises en situation

**Etude de satisfaction et d'impact :** bilans à chaud et à froid

**Attestation, certificat :** Attestation d'assiduité

**Modalités pédagogiques et moyens techniques :** présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

**Ouvrage fourni avec la formation :** //

**Informations complémentaires :** cours enrichi sur plateforme ENT

**Public en situation de handicap :** Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référent handicap par mail : [formations@cnm.fr](mailto:formations@cnm.fr) ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

**Financement :** Non éligible au CPF. Dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/> Particuliers sans financement, nous consulter.

**Délai d'accès :** selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

**Page web de la formation :**

**Date de dernière mise à jour de cette page :** 08/11/2022